

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 31. Juli 2025

Stadt Kempten entwickelt Profil für die Zukunft – Ihre Meinung ist gefragt

Wie empfinden Sie Kempten? Was ist für Sie das Besondere an der Stadt? Welche Werte soll Kempten künftig verkörpern? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt einer Bürgerbefragung, die im Zeitraum vom 1. bis 17. August 2025 im Rahmen des aktuell laufenden Markenprozesses durchgeführt wird.

Was bedeutet Kempten für Sie?

In unserer Umfrage möchten wir erfahren, wie Sie unsere Stadt erleben – im Alltag, bei der Arbeit, beim Studium oder als Gast. Welche Eindrücke, Gefühle oder Gedanken verbinden Sie mit Kempten? Was schätzen Sie besonders?

„Wir möchten wissen, was Kempten für jede und jeden Einzelnen ausmacht. Ihre Rückmeldungen sind ein wertvoller Beitrag für das, was unsere Stadt künftig auszeichnen soll“, so Ekaterina Avdosyev, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Kempten GmbH.

Die Befragung ist bewusst kurzgehalten (7 Fragen), dauert etwa fünf Minuten und kann online unter dem folgenden Link aufgerufen werden: kempten-tourismus.de/befragung.

An verschiedenen Tagen sind außerdem Mitarbeitende der Stadtmarketing Kempten GmbH in der Innenstadt unterwegs, um Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste direkt vor Ort anzusprechen.

Mitmachen lohnt sich!

Die Umfrage ist selbstverständlich anonym. Wenn Sie möchten, können Sie am Ende freiwillig Ihre Kontaktdaten hinterlassen, um am Gewinnspiel teilzunehmen. Zu gewinnen gibt's 20 Kemptner City Cards im Wert von 20 € – ein kleines Dankeschön für Ihre Unterstützung!

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0

Bildmaterial zur Veröffentlichung

