

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 25. August 2025

Befragung zu Übernachtungen in Privathaushalten in Kempten

Die Stadtmarketing Kempten GmbH führt aktuell gemeinsam mit dem dwif eine Untersuchung des Wirtschaftsfaktors Tourismus für Kempten durch und bittet hierzu um Unterstützung aus der Bevölkerung.

Ziel der Untersuchung ist es, den Tages- und Übernachtungstourismus innerhalb der Stadt Kempten zu quantifizieren und die daraus resultierende Wertschöpfung abzuleiten. Da Bekannte und Verwandte von außerhalb häufig bei Einheimischen übernachten, die sie in Kempten besuchen, werden deren Übernachtungen statistisch nicht erfasst. Dennoch tragen diese Gäste durch die Nutzung touristischer Angebote und durch Ausgaben in Gastronomie, Einzelhandel und im Dienstleistungsbereich zur touristischen Wertschöpfung bei.

Daher soll nun im Rahmen einer Online-Befragung die Anzahl der Übernachtungen in Privathaushalten in Kempten in Erfahrung gebracht werden. Interessierte Einwohner*innen können über den folgenden Link oder QR-Code an der Erhebung teilnehmen:

https://dwif.survalyzer.eu/Befragung_Kempten



Die Abfrage findet vom 25. August bis 30. September statt, ist anonym und freiwillig und dauert nur wenige Minuten.

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0