

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 28. August 2025

KemptenKomplett: Das Upgrade für den Allgäu-Walser-Pass

Ab sofort steht Gästen mit Allgäu-Walser-Pass ein neues buchbares Paket für Leistungen innerhalb Kemptens zur Verfügung: KemptenKomplett.

Übernachtungsgäste in Kempten, dem Oberallgäu, Westallgäu und Kleinwalsertal erhalten von ihrer Unterkunft die digitale Gästekarte Allgäu-Walser-Pass, die bei Vorlage des QR-Codes Preisvorteile bei circa 200 Leistungspartnern bietet. Darüber hinaus können über die Allgäu-Walser-App Zusatzleistungen gebucht werden wie neuerdings das Paket „KemptenKomplett“.

„KemptenKomplett“ enthält sieben Leistungen, die ab Buchung an drei aufeinanderfolgenden Tagen einlösbar sind:

1. Ticket für die klassische Stadtführung „Kempten erleben“
2. Eintritt in den Archäologischen Park Cambodunum
3. 45 Minuten Sitzung in der Kemptner Salzgrotte
4. Heißgetränk und Postkarte im Kempten-Museum im Zumsteinhaus
5. Ticket für eine Vorstellung nach Wahl im Stadttheater Kempten
6. Drei Stunden Aufenthalt in der Badewelt des Freizeitbads CamboMare
7. Eintritt in den Schauraum Erasmuskapelle

Der Paketpreis beträgt 15,00 € für Erwachsene (ab 16 Jahre) und 10,00 € für Kinder und Jugendliche (ab 5 Jahre).

Somit haben Gäste die Möglichkeit, das Kultur- und Freizeitprogramm der Allgäu-Metropole kennenzulernen und Attraktionen zum vergünstigten Kombinationspreis zu besuchen.

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0

