

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 16. Oktober 2025

Start der touristischen Wintersaison

Ab November gelten für die Tourist Information Kempten verkürzte Öffnungszeiten und die Wintersaison startet mit Samstagsterminen der klassischen Stadtführung und der Wiederaufnahme der Abendführung.

Öffnungszeiten

Von November bis März gelten für die Tourist Information Kempten am Rathausplatz 24 folgende Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 09:00 bis 17:00 Uhr.

Innerhalb dieser Zeiten ist eine persönliche Beratung vor Ort möglich und die Mitarbeiterinnen sind telefonisch unter 0831 960955-0 sowie per E-Mail unter info@kempten-tourismus.de erreichbar.

Klassische Stadtführung

Die klassische Stadtführung „Kempten erleben“ findet über die Wintermonate jeden Samstag um 11:00 Uhr statt. Darin wird die 2.000-jährige Stadtgeschichte thematisiert und wichtige Plätze und Gebäude besichtigt, unter anderem die unterirdische Erasmuskapelle.

Der Ticketpreis liegt bei 9,00 €, die Tour beginnt an der Tourist Information und dauert knapp zwei Stunden. Infos und Buchung: kempten-tourismus.de/stadtfuehrungen

Abendführung

„Mystisches Kempten“ kehrt mit zwei Spezial-Terminen zu Halloween am 31. Oktober um 19:00 und 21:00 Uhr aus der Sommerpause zurück. Anschließend wird die Führung von November bis März jeden Freitag um 18:30 Uhr angeboten. Sie führt zu stimmungsvollen Orten und handelt von gruseligen Geschichten und mystischen Erzählungen aus Kemptens Vergangenheit.

Das reguläre Ticket kostet 11,00 €, die Spezial-Tour zu Halloween 12,00 €. Treffpunkt ist am Eingang der Erasmuskapelle am St.-Mang-Platz. Infos und Buchung: kempten-tourismus.de/stadtfuehrungen

Bildmaterial zur Veröffentlichung



© Martin Erd Photographer

Download unter: <https://tvabs.getbynder.com/share/B6496099-D717-4300-9B579BBD2A3216F6/>

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0