

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 5. Dezember 2025

Kempten stellt neue Positionierung vor – gemeinsamer Aufbruch für eine klare, moderne Stadterzählung

Ekaterina Avdosyev, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Kempten GmbH, stellte im Beirat für Tourismus und Stadtmarketing die zukünftige Positionierung der Stadt Kempten vor. Die Positionierung bildet das strategische Herzstück des laufenden Markenprozesses der Stadt. Sie schafft eine gemeinsame, verbindende Erzählung darüber, wofür Kempten steht, was die Stadt einzigartig macht und wie sie künftig nach innen und außen wirken möchte.

Ziel ist es, gemeinsam mit der Stadtgesellschaft eine starke, ehrliche und zukunftsfähige Marke für Kempten zu entwickeln. Diese Marke soll die Identität der Stadt widerspiegeln und dabei helfen, klar und überzeugend zu kommunizieren.

Positionierung als zentrales Steuerungsinstrument

Die Positionierung bündelt die Stärken, Charaktereigenschaften und Besonderheiten, die im Kopf der Zielgruppen verankert werden sollen. Sie bildet die Grundlage sämtlicher kommunikativer, gestalterischer und inhaltlicher Maßnahmen der Stadt, die von Tourismus und Kultur über Stadtentwicklung, Wirtschaft und Handel bis hin zur Verwaltungskommunikation reichen.

Sie fasst die Ergebnisse der umfangreichen Bürgerbefragung sowie eines mehrstufigen Beteiligungsprozesses mit Workshops, Fokusgruppen und Expertinnen und Experten aus Verwaltung, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft kompakt zusammen. Die ermittelten Charaktereigenschaften – darunter **offenherzig, weitblickend, identitätsverwurzelt, verbindend, erfrischend und mitreißend** – machen die besondere Balance Kemptens deutlich: zwischen urbanem Leben und der Kraft des Allgäus, zwischen historischem Ursprung und zukunftsorientierter Dynamik.

Markensignale – was Kempten unverwechselbar macht

Die Analyse hat drei zentrale Markensignale hervorgebracht, die den Kern von Kemptens Identität prägen und künftig das Profil der Stadt schärfen sollen. Sie beschreiben ein Zukunftsbild – einen Zielzustand, auf den Kempten gemeinsam hinarbeitet. Diese Markensignale formulieren den Anspruch, wie die Stadt künftig wahrgenommen werden möchte:

1. Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu

Kempten vereint einen starken Mittelstand, zukunftsorientierte Unternehmen sowie eine innovationsfreudige Hochschule inmitten einer dynamischen Bildungslandschaft. Kooperationen zwischen Wirtschaft, Bildung und Stadt erzeugen ein Umfeld, in dem Fortschritt und neue Ideen entstehen.

2. Einzigartiger Kultur- und Naturraum

Kempten verbindet seine über 2.000-jährige Geschichte mit einer lebendigen Kulturszene und einer außergewöhnlichen Naturkulisse. Die Stadt vereint urbane Angebote mit hoher Freizeit- und Erholungsqualität – ein einzigartiger Erlebnisraum im Allgäu.

3. Starkes Miteinander für unsere Heimat

Eine ausgeprägte Vereinskultur, engagierte Bürgerinnen und Bürger sowie ein spürbarer Gemeinschaftssinn prägen das Bild der Stadt. Dieses Miteinander schafft Nähe, Vertrauen und ein authentisches Wir-Gefühl, das Kempten besonders macht.

Ein gemeinsames Zukunftsbild für Kempten

Die Positionierung stärkt die Leitlinien der „Strategischen Ziele 2030“. Sie bildet das verbindende Dach, unter dem die Stadt ihre Projekte, Maßnahmen und Angebote künftig kohärent ausrichtet. Ekaterina Avdosyev betont: „Eine Marke ist kein Symbol, sondern ein Gefühl. Die Positionierung schafft den emotionalen und inhaltlichen Rahmen dafür, wie Kempten künftig auftreten möchte – authentisch, modern und nah bei den Menschen. Sie macht sichtbar, was unsere Stadt ausmacht, und schafft Orientierung für alle, die hier leben, arbeiten, investieren oder zu Gast sind.“

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0