

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 11. Dezember 2025

Inside Kempten 2026 – Deine Stadt. Deine Einblicke.

Kempten öffnet Türen: Neues Eventformat für Bürger*innen und Betriebe

Vom 19. bis 21. März 2026 lädt die Stadtmarketing Kempten GmbH mit dem neuen Eventformat **Inside Kempten** lokale Betriebe, Unternehmen und Organisationen ein, ihre Türen zu öffnen und der Öffentlichkeit einen besonderen Einblick in ihre Arbeit zu geben. Ob Führungen, Workshops, Vorträge oder Live-Demonstrationen - Bürger*innen haben die Gelegenheit, einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen zu bekommen und Bereiche kennenzulernen, die sonst hinter Werkstoren, Bürotüren oder Einsatzfahrzeugen verborgen bleiben.

Ein starkes Signal für Kempten

Inside Kempten schafft eine Plattform für Begegnungen und Austausch, die Menschen und Organisationen zusammenführt. Studierende, Schüler*innen, Berufseinsteiger*innen, Fachkräfte, Familien und interessierte Bürger*innen können an drei Tagen entdecken, wie breit das berufliche und gesellschaftliche Leben in Kempten aufgestellt ist. Dabei erhalten sie die einmalige Gelegenheit, die Betriebe kennenzulernen, die Kemptens wirtschaftliche Stärke, Innovation und Gemeinschaft prägen.

Für Unternehmen und Organisationen bietet das Format die Chance, ihre Tätigkeitsfelder erlebbar zu machen, Fachkräfte von morgen zu begeistern und in einen einzigartigen Austausch zu kommen – direkt vor Ort, authentisch und nahbar.

Ein Schulterblick der besonderen Art

Mitmachen können alle, die ihre Arbeit und ihr Engagement zeigen möchten: Handwerksbetriebe, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, öffentliche Einrichtungen, Bildungsträger, Medienhäuser, Blaulichtorganisationen sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen.

Die Teilnahme ist für alle Kemptener Betriebe und Einrichtungen kostenlos und unkompliziert: Die Einblicke sollen dezentral direkt bei den teilnehmenden Partnern stattfinden und die Unternehmen können den Umfang und die Inhalte ganz nach ihren Bedürfnissen selbst festlegen. Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt: Ob Einsatzübung, Barista-Workshop, Studiobesichtigung oder Führungen in Werkstätten oder Produktionshallen – was für die einen Arbeitsalltag ist, ist für Außenstehende oft ein einmaliges und spannendes Erlebnis.

Die Stadtmarketing Kempten GmbH übernimmt dabei die zentrale Organisation, Öffentlichkeitsarbeit und Besucherkommunikation.

Anmeldephase für interessierte Unternehmen

Interessierte Unternehmen können sich bis zum 30. Januar 2026 unter www.inside-kempten.de anmelden. Das Veranstaltungsprogramm für Bürgerinnen und Bürger wird nach der Anmeldephase Mitte Februar veröffentlicht.



Weitere Informationen unter: www.inside-kempten.de

Bildmaterial zur Veröffentlichung:



© Stadtmarketing Kempten GmbH

Download unter: <https://tvabs.getbynder.com/share/967554C7-4E95-4A66-B6E7488C358DC520/>

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0