

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 22. Dezember 2025

Neuer Spendenrekord beim Kemptener Weihnachtsbähnle

6.284,61 € wurden an den vier Adventswochenenden eingenommen, die dem Verein Von Herz zu Herz e. V. zugutekommen.

In den vergangenen Wochen war jeweils von Donnerstag bis Sonntag die rote Tschu-Tschu-Bahn aus Oberstdorf als Kemptener Weihnachtsbähnle unterwegs durch die City – in diesem Jahr mit neuer Route und neuem Standort der Haltestelle. „Das Angebot wurde bestens angenommen von ca. 4.616 Fahrgästen, die an 16 Fahrtagen **6.284,61 €** gespendet haben. Wir freuen uns sehr über diesen Rekord und dass wir dadurch Menschen unterstützen können, die unverschuldet in Not geraten sind“, resümiert Lea Stäsche, die bei der Stadtmarketing Kempten GmbH das Projekt verantwortet.

Bildmaterial zur Veröffentlichung



Bildunterschrift:

Symbolische Spendenübergabe vor dem Kemptener Weihnachtsbähnle

v.l. Sebastian Kötz (Von Herz zu Herz e. V.), Stephan Schütz (Oberstdorfer Marktbähnle), Lea Stäsche (Stadtmarketing Kempten GmbH), Michael Winkler (Von Herz zu Herz e. V.) und Lisa Petrich (Stadtmarketing Kempten GmbH)

Bildnachweis:

Stadtmarketing Kempten GmbH, Katharina Köhler

Download unter: <https://tvabs.getbynder.com/share/75C89742-74AF-46AC-96473E8035EBF473/>

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0