

PRESSEMITTEILUNG

Kempten (Allgäu), 3. März 2026

„Inside Kempten“ öffnet Türen für neue Perspektiven

Vom 19. bis 21. März 2026 ermöglicht das neue Eventformat „Inside Kempten“ exklusive Einblicke in die Arbeitswelt vor Ort. Über 40 Unternehmen gewähren Zugang zu Bereichen, die im Alltag meist verborgen bleiben.

Drei Tage lang werden Werkstätten, Produktionshallen, Studios, Einsatzfahrzeuge und Büros zu Orten des Entdeckens. Die Teilnehmenden erfahren bei kostenlosen Führungen, Mitmachaktionen, Workshops, Vorträgen und Live-Demonstrationen, was hinter Werkstoren und Bürotüren stattfindet – authentisch und unmittelbar.

Das Event richtet sich an alle Altersgruppen. Es bietet Orientierungsmöglichkeiten für Schüler*innen und Studierende, eröffnet Perspektiven für Berufseinsteiger*innen und Fachkräfte und schafft neue Zugänge für Familien sowie für Bürger*innen, die das vielfältige Engagement in Kempten kennenlernen möchten.

Zu den teilnehmenden Unternehmen gehören unter anderem die Bäckerei Speiser, das CamboMare, die Liebherr-Verzahrtechnik GmbH, die TQ-Systems Durach GmbH sowie die Schreinere Marschall, die IHK Akademie Schwaben und die Stadt Kempten (Allgäu). Ergänzende Eindrücke liefern Akteur*innen aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Bildung und öffentlicher Daseinsvorsorge.

Das vollständige Programm ist online veröffentlicht. Die Teilnahme an sämtlichen Programmpunkten ist kostenlos. Aufgrund begrenzter Plätze ist eine vorherige Anmeldung unter www.inside-kempten.de erforderlich.

INFOBOX

Event:	Inside Kempten
Termin:	19. – 21.03.2026
Anmeldung:	22.02. – 16.03.2026 unter www.inside-kempten.de
Preis:	kostenlos
Orte:	Stadtgebiet Kempten und Umgebung
Hinweis:	Informationen zu Barrierefreiheit und Altersempfehlungen sind bei den jeweiligen Angeboten ausgewiesen
Veranstalter:	Stadtmarketing Kempten GmbH

Bildmaterial zur Veröffentlichung:



Grafik: DEINS Designstudio

Download unter: <https://tvabs.getbynder.com/share/48A15747-3D49-46E3-B03818870C782054/>

Über die Stadtmarketing Kempten GmbH

Die Stadtmarketing Kempten GmbH widmet sich der Vermarktung und Entwicklung Kemptens und vereint die Themen Tourismusförderung, Eventmanagement, Standort- und Citymarketing unter einem Dach. Ziel der neuen Gesellschaft ist es, die Aufenthalts- und Lebensqualität in Kempten zu fördern sowie die Stadt als Tourismusdestination, Wirtschafts-, Wohn- und Erlebnisstandort ganzheitlich zu vermarkten.

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0