

Pressemitteilung

27. März 2026

Stadtrat beschließt neue Marke der Stadt Kempten (Allgäu)

In seiner Sitzung am 26. März hat der Stadtrat der Stadt Kempten (Allgäu) die neue Wort-Bild-Marke und das neue Corporate Design beschlossen und damit den Startschuss für die Umsetzung des neuen visuellen Erscheinungsbildes gegeben. Grundlage der Entscheidung war die positive Empfehlung des Beirats für Tourismus und Stadtmarketing, der sich bereits Mitte März intensiv mit der Positionierung und dem neuen Erscheinungsbild der Stadt befasst hatte.

Das neue Erscheinungsbild: strategisch verankert und partizipativ entwickelt

Im Mittelpunkt der Beratungen standen nicht nur die neue Wort-Bild-Marke und das Corporate Design, sondern insbesondere auch die zuvor entwickelte Positionierung der Stadt. Sie beschreibt Identität, Werte und Selbstverständnis von Kempten und bildet die inhaltliche Grundlage für das gesamte visuelle Erscheinungsbild.

Vorausgegangen war ein breit angelegter, transparenter und beteiligungsorientierter Markenprozess. In Befragungen, Workshops, Interviews und Dialogformaten brachten Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen sowie Institutionen ihre Sichtweisen und Erfahrungen ein. Aus diesen vielfältigen Perspektiven entstand ein klares Bild der Stärken, der Identität und der Zukunftsperspektiven Kemptens, das schließlich zu einer prägnanten strategischen Positionierung verdichtet wurde.

Auf dieser Grundlage wurde das neue Corporate Design entwickelt. Es übersetzt die gemeinsam erarbeiteten Werte in eine stimmige, zeitgemäße und eigenständige visuelle Sprache. Die Wort-Bild-Marke als zentrales Element des Erscheinungsbildes bündelt diesen Anspruch und macht ihn sichtbar: Sie steht für eine Stadt, die offen und nahbar ist, die ihre Einzigartigkeit selbstbewusst zeigt und ihre Qualitäten klar kommuniziert.

„Mit dem Beschluss der neuen Wort-Bild-Marke und des Corporate Designs geben wir unserer Stadt nicht nur ein visuelles Fundament – wir geben ihr ein Gesicht, das zeigt, wer wir wirklich sind“, erklärt Oberbürgermeister Thomas Kiechle. „Dieses neue Erscheinungsbild macht spürbar, wofür Kempten steht: für Offenheit, für Zusammenhalt und für eine klare Vision unserer Zukunft. Es ist ein gemeinsames Versprechen nach außen und nach innen – und eine Einladung, unsere Stadt neu zu sehen und weiter gemeinsam zu gestalten.“

Einheitlicher Rahmen und schrittweise Umsetzung

Die neue Wort-Bild-Marke und das neue Corporate Design geben Kempten einen verbindlichen visuellen Rahmen für die gesamte Kommunikation und Außendarstellung. Das Erscheinungsbild gilt für alle zentralen Handlungsfelder – von Stadtmarketing und Tourismus über Kultur und Wirtschaft bis hin

Stadtmarketing Kempten GmbH · Rathausplatz 24 · 87435 Kempten · T 0831 960955-0 · info@stadtmarketing-kempten.de

Rechnungsadresse: Stadtmarketing Kempten GmbH · Rathausplatz 22 · 87435 Kempten

Sitz der Gesellschaft: Kempten (Allgäu) · Registergericht: Amtsgericht Kempten (HRB 17107)

Geschäftsführerin: Ekaterina Avdosyev · Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Kiechle, Oberbürgermeister

Bankverbindung: Sparkasse Allgäu · IBAN: DE38 7335 0000 0516 2055 64 · BIC: BYLADEM1ALG

2/2 zur Verwaltung – und bündelt Projekte, Angebote und Kampagnen unter einem gemeinsamen gestalterischen Dach. Ziel ist es, die Wiedererkennbarkeit der Stadt zu stärken, ihre Positionierung im Wettbewerb klarer herauszustellen und zugleich die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit Kempten weiter zu fördern.

Der Beschluss des Stadtrats markiert nun den Beginn der Umsetzungsphase. In den kommenden Monaten wird das Corporate Design schrittweise eingeführt und in den verschiedenen Bereichen verankert. Mitarbeitende der Stadtverwaltung sowie der städtischen Gesellschaften werden gezielt informiert und bei der Anwendung begleitet.

Mit der schrittweisen Einführung wird das neue visuelle Erscheinungsbild zunehmend im Stadtbild und in der Kommunikation sichtbar. Schritt für Schritt etabliert sich so ein konsistenter und moderner Gesamtauftritt, der die Identität Kemptens stärkt und langfristig prägt.

Bildmaterial zur Veröffentlichung



Bildunterschrift:

Carolin Deberling (GRUPPE DREI GmbH), Joachim Saukel (Beauftragter für Tourismus und Stadtmarketing), Oberbürgermeister Thomas Kiechle und Ekaterina Avdosyev (Geschäftsführerin Stadtmarketing Kempten GmbH) freuen sich über die Ergebnisse des Markenbildungsprozesses.

Bildnachweis:

Stadtmarketing Kempten GmbH, Lea Stäsche



Neues Logo der Dachmarke Kempten

Download unter: <https://tvabs.getbynder.com/share/1601DD32-80AB-415C-91AE9C6482A2306B/>

Pressekontakt

Ekaterina Avdosyev

E-Mail: ekaterina.avdosyev@stadtmarketing-kempten.de

Telefon: 0831 960955-0

Stadtmarketing Kempten GmbH · Rathausplatz 24 · 87435 Kempten · T 0831 960955-0 · info@stadtmarketing-kempten.de

Rechnungsadresse: Stadtmarketing Kempten GmbH · Rathausplatz 22 · 87435 Kempten

Sitz der Gesellschaft: Kempten (Allgäu) · Registergericht: Amtsgericht Kempten (HRB 17107)

Geschäftsführerin: Ekaterina Avdosyev · Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas Kiechle, Oberbürgermeister

Bankverbindung: Sparkasse Allgäu · IBAN: DE38 7335 0000 0516 2055 64 · BIC: BYLADEM1ALG